



Hospitality 360

Ticino Turismo e Scuola specializzata
superiore alberghiera e del turismo



Hospitality 360

Ticino Turismo e SSSAT 

Programma di formazione organizzato e promosso da Ticino Turismo e dalla Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo di Bellinzona per i professionisti del settore. Un lavoro di squadra con l'obiettivo comune di aumentare la competitività e la qualità dell'offerta del settore turistico ticinese.

Una formazione rivolta a chi vuole essere sempre aggiornata/o e al passo con i tempi, approfondendo una o più tematiche di attualità. Programma riproposto per tre anni consecutivi per una gestione del tempo personalizzata. Prezzo speciale per l'intero percorso di formazione.

E-commerce manager:

Capire le basi della distribuzione e vendita online.

Leadership efficace:

Sapere gestire e motivare un team unito e di successo.

Social media marketing:

Conoscere i principi di funzionamento dei social media e crearne una strategia di comunicazione.

Strategia del revenue management:

Capire e applicare una strategia di revenue management efficace e redditizia.

Customer service efficace:

Conoscere i principi dell'accoglienza - introduzione al mondo alberghiero.



Hospitality 360

Ticino Turismo e SSSAT 

Prezzo speciale 4 corsi
2'700 invece di 3'000

 E-commerce manager

 Strategia del revenue management

 Leadership efficace

 Social media marketing



■ ■ ■ ■ ■

Hospitality 360

E-commerce manager

■ E-commerce manager

Capire le basi della distribuzione e vendita online

■ Obiettivi formativi

- apprendere le basi del Revenue Management
- progettare un'offerta alberghiera moderna
- introdursi al digital marketing
- essere in grado di gestire l'immagine online di un hotel
- conoscere il significato e le funzionalità più importanti di un sito web di un hotel
- sapere come affrontare le piattaforme di rating
- conoscere i più importanti canali di distribuzione online per gli hotel

■ Relatori

Swiss hospitality solutions

■ Data e luogo - 4 giorni

17.10.2022 - Hotel Internazionale Bellinzona
20.10.2022 - Hotel Internazionale Bellinzona
25.10.2022 - Hotel Internazionale Bellinzona
27.10.2022 - Hotel Internazionale Bellinzona

■ Orario

9.00 - 17.00

■ Prezzo

CHF 800
Incluso materiale di corso,
pause caffè e pranzo

■ Partecipanti

Min. 8, max 14



Hospitality 360

Leadership efficace

■ Leadership efficace

Saper gestire e motivare un team unito e di successo

■ Obiettivi formativi

- applicare i fondamenti di una leadership efficace
- comunicare in modo chiaro e assertivo
- creare un clima di fiducia e rispetto
- motivare il proprio team per raggiungere l'obiettivo comune

■ Relatori

Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo e Swiss Hospitality Specialist

■ Data e luogo - 2 giorni

7.II.2022 - SSSAT Bellinzona

14.II.2022 - SSSAT Bellinzona

■ Orario

9.00 - 17.00

■ Prezzo

CHF 450

Incluso materiale di corso, pause caffè e pranzo

■ Partecipanti

■ Min. 10, max 18



Hospitality 360

Strategia di revenue management

■ **Strategia di revenue management**

Capire e applicare una strategia di revenue management efficace e redditizia

■ **Obiettivi formativi**

- applicare le teorie ed i principi base del Revenue Management
- sviluppare una strategia tariffaria per la propria struttura
- pianificare/adattare la propria strategia tariffaria in base all'andamento delle prenotazioni
- eseguire delle previsioni in base all'andamento delle prenotazioni

■ **Relatori**

Swiss hospitality solutions

■ **Data e luogo - 4 giorni**

23.01.2023 - Hotel Lugano Dante

30.01.2023 - Hotel Lugano Dante

6.02.2023 - Hotel Belvedere Locarno

13.02.2023 - Hotel Belvedere Locarno

■ **Orario**

9.00 - 17.00

■ **Prezzo**

CHF 950

Incluso materiale di corso, relatori, sala conferenza, pause caffè e pranzo

■ **Partecipanti**

Min. 8, max 14



Hospitality 360

Social media marketing

■ Social media marketing

Conoscere i principi di funzionamento dei social media e crearne una strategia di comunicazione

■ Obiettivi formativi

- conoscere e capire il funzionamento di base dei social media
- creare alcuni contenuti per la propria attività
- creare una programmazione di attività per la propria struttura
- definire le basi per una strategia di comunicazione sui social media per la propria attività
- ideare delle semplici campagne pubblicitarie sui social media
- sapere interpretare i risultati e la reportistica dei canali social

■ Relatori

Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo e DigitalStrategies Academy

■ Data e luogo - 4 giorni

06.03.2023 - SSSAT Bellinzona
13.03.2023 - SSSAT Bellinzona
20.03.2023 - SSSAT Bellinzona
17.04.2023 - SSSAT Bellinzona

■ Orario

9.00 - 17.00

■ Prezzo

CHF 800
Incluso materiale di corso,
pause caffè e pranzo

■ Partecipanti

Min. 10, max 22



Hospitality 360

Customer service efficace

■ Service excellence

Conoscere i principi dell'accoglienza –
introduzione al mondo alberghiero

■ Obiettivi formativi

- conoscere i principi dell'accoglienza
- gestire delle situazioni tipiche dei clienti
- sapere riconoscere e soddisfare le aspettative dei clienti

■ Relatori

Scuola specializzata superiore alberghiera e del
turismo e Swiss Hospitality Specialist

■ Data e luogo - 2 giorni

16.05.2023 - SSSAT Bellinzona
17.05.2023 - SSSAT Bellinzona

■ Orario

9.00 - 17.00

■ Prezzo

CHF 450
Incluso materiale di corso,
pause caffè e pranzo

■ Min Max

Min. 8, max 22